

教学执行计划查看

大类专业信息

修读要求

课程信息

年级：2020 专业：市场营销

主修

通识教育课 最低要求学
分:23课程总学分:29 最低门
数:11

课程详情 (13门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|--------------------------|------|-----|-----------|----|
| 10923410 | 大学英语1 | 必修 | 3.0 | 2020-2021 | 1 |
| 11307610 | 体育1 | 必修 | 1.0 | 2020-2021 | 1 |
| 11711800 | 中国近现代史纲要 | 必修 | 2.0 | 2020-2021 | 1 |
| 12005200 | 思想道德修养与法律基础 | 必修 | 3.0 | 2020-2021 | 1 |
| 14300300 | 军事理论 | 必修 | 2.0 | 2020-2021 | 1 |
| 10923420 | 大学英语2 | 必修 | 3.0 | 2020-2021 | 2 |
| 11307620 | 体育2 | 必修 | 1.0 | 2020-2021 | 2 |
| 11706200 | 马克思主义基本原理概论 | 必修 | 3.0 | 2020-2021 | 2 |
| 10923430 | 大学英语3 | 必修 | 3.0 | 2021-2022 | 1 |
| 11307630 | 体育3 | 必修 | 1.0 | 2021-2022 | 1 |
| 11706500 | 毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论 | 必修 | 4.0 | 2021-2022 | 1 |
| 11307640 | 体育4 | 必修 | 1.0 | 2021-2022 | 2 |
| 12005300 | 形势与政策 | 必修 | 2.0 | 2023-2024 | 2 |

大类平台课 最低要求学
分:28课程总学分:17.5 最低
门数:9

课程详情 (7门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|----------------|------|-----|-----------|----|
| 20837300 | 工商管理学科 (专业) 导论 | 必修 | 1.5 | 2020-2021 | 1 |

欢迎关注坏坏643458793

你想要的都在这里

| | | | | | |
|----------|---------------|----|-----|-----------|---|
| 21929202 | Python语言程序设计B | 必修 | 2.5 | 2020-2021 | 1 |
| 2080520E | 管理学 (全英) | 必修 | 3 | 2020-2021 | 2 |
| 20837500 | 应用统计学B | 必修 | 2.5 | 2021-2022 | 1 |
| 20837600 | 基础会计学 | 必修 | 2.5 | 2021-2022 | 1 |
| 2083860D | 经济学原理 (双语) | 必修 | 3.0 | 2021-2022 | 1 |
| 20839202 | 运筹学B | 必修 | 2.5 | 2021-2022 | 2 |

学科基础课 最低要求学

分:7.5课程总学分:27.5 最

低门数:2

课程详情 (10门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|------------|------|-----|-----------|----|
| 21212712 | 高等数学B1 | 必修 | 4.0 | 2020-2021 | 1 |
| 20837700 | 市场营销学 (双语) | 必修 | 2.5 | 2020-2021 | 2 |
| 21212722 | 高等数学B2 | 必修 | 6.0 | 2020-2021 | 2 |
| 20837800 | 商业伦理 (双语) | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 1 |
| 20837900 | 文化与旅游 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 1 |
| 21213502 | 概率论与数理统计B | 必修 | 2.5 | 2021-2022 | 1 |
| 20839300 | 组织行为学 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20839400 | 财务管理 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20839500 | 企业战略管理 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 21212802 | 线性代数B | 必修 | 2.5 | 2021-2022 | 2 |

专业主干课 最低要求学

分:5课程总学分:14 最低门

数:3

课程详情 (7门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|-------------|------|-----|-----------|----|
| 20811700 | 市场调研 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20812800 | 消费者行为学 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20843100 | 品牌管理 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20814000 | 营销渠道管理 | 必修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20832000 | 服务营销与客户关系管理 | 必修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20843200 | 新媒体营销 | 必修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20805400 | 广告管理 | 必修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |

实践环节 最低要求学

分:2.5课程总学分:28 最低

门数:2

课程详情 (7门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|---------------|------|-----|-----------|----|
| 41928700 | Python语言课程设计B | 实践 | 1.5 | 2020-2021 | 1 |
| 44300400 | 军事训练 | 实践 | 2.0 | 2020-2021 | 1 |
| 40827400 | 市场营销专业教学实习 | 实践 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 40842900 | 运作与物流管理实操 | 实践 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 40843300 | 营销情景模拟训练 | 实践 | 2.5 | 2023-2024 | 1 |
| 40827100 | 毕业实习 | 实践 | 9.0 | 2023-2024 | 2 |
| 40827200 | 毕业论文 (设计) | 实践 | 9.0 | 2023-2024 | 2 |

创新创业学分 最低要求学

分:2课程总学分:5 最低门

数:1

课程详情 (2门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|--------|------|-----|-----------|----|
| ZZ35000S | 社会调查 | 创新 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20854500 | 创新创业导论 | 创新 | 3.0 | 2022-2023 | 1 |

专业选修课 最低要求学

分:1课程总学分:50 最低门

数:1

课程详情 (25门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|---------------|------|-----|-----------|----|
| 20826300 | 沟通与礼仪 | 选修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20838200 | 管理信息系统 | 选修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20839700 | 人力资源管理 | 选修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20840502 | 电子商务B | 选修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |
| 20805802 | 国际市场营销B | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20812900 | 销售管理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20839600 | 运营管理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20840200 | 供应链与物流管理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20840602 | 企业大数据管理与技术基础B | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20840700 | 公司治理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20840800 | 商务谈判 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |

| | | | | | |
|----------|-------------|----|-----|-----------|---|
| 20840900 | 文献情报检索 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20843400 | 价格策略 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 1 |
| 20813800 | 营销理论前沿专题 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20814600 | 珠宝营销 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 2081790E | 管理研究概论 (全英) | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20839900 | 国际商务 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20840400 | 技术经济学 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20841202 | 商务数据挖掘与分析B | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20843000 | 创业管理实务 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20843500 | 矿产品营销 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20843600 | 领导艺术与团队管理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20854600 | 零售管理 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 20854700 | 营销策划 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |
| 21705200 | 经济法 | 选修 | 2.0 | 2022-2023 | 2 |

辅修

必修 最低要求学分:7.5课程

总学分:7.5 最低门数:1

课程详情 (3门)

| 课程号 | 课程名称 | 课程性质 | 学分 | 建议修读学年 | 学期 |
|----------|-------|------|-----|-----------|----|
| 20805200 | 管理学 | 必修 | 3 | 2020-2021 | 1 |
| 20855300 | 市场营销学 | 必修 | 2.5 | 2020-2021 | 1 |
| 20855400 | 商业伦理 | 必修 | 2.0 | 2021-2022 | 2 |

二专业

二学位

Arranged by CUG小坏坏 - 由小行星坏搜集整理自教务管理系统, 仅供同学们交流参考, 不做他用。更新日期: 2020.07.30

整理不易, 如需转载请QQ联系643458793。未经允许, 不得在公众空间/公众号/非学校校团委官方群聊中随意转载, 感谢理解!