

2017市场营销培养方案

培养目标

培养要求

专业核心课程

教学特色课程

计划学制 4 年 最低毕业学分 0 授予学位

学科专业类别 所依托的主干学科

课程设置与学分分布

1. 实践环节 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
44300200	军事训练 Military Training	2.0	—	1		实践
41920100	计算机高级语言课程设计 Projects of High-level Programming Language (VF)	1.5	—	2		实践
40827400	市场营销专业教学实习 Teaching Practice	2.0	二	2		实践
40827300	营销情景模拟训练 Marketing Scenario Simulation	3.0	四	1		实践
40827200	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Design)	9.0	四	2		实践
40827100	毕业实习 Graduation Practice	9.0	四	2		实践

2. 通识教育课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20805300	管理学科(专业)概论 Introduction to Management	1	—	1		必修
12005200	思想道德修养与法律基础 Morality Education and Fundamentals of Law	3.0	—	1		必修
10922610	大学英语1(ABC) College English 1(ABC)	3.5	—	1		必修
11706200	马克思主义基本原理概论 Principles of Marxism	3.0	—	1		必修
14300100	军事理论 Military Theory	2.0	—	1		必修
11307610	体育1 Physical Education 1	1.0	—	1		必修
11307620	体育2	1.0	—	2		必修

	Physical Education 2					
11904200	计算机高级语言程序设计 Advanced Computer Language (VF)	3.5	—	2		必修
11706500	毛泽东思想和中国特色社会主义 Introduction to Mao Tse-tung Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese	4.0	—	2		必修
10922620	大学英语2 (ABC) College English 2 (ABC)	3.5	—	2		必修
11307630	体育3 Sports 3	1.0	二	1		必修
10922630	大学英语3 (ABC) College English 3(ABC)	3.0	二	1		必修
11711800	中国近现代史纲要 The Essentials of Modern Chinese History	2.0	二	1		必修
10922640	大学英语4 (ABC) College English 4 (ABC)	2.0	二	2		必修
11307640	体育4 Physical Education 4	1.0	二	2		必修
TX35000J	经济管理类 Economic Management	2.0	四	2		必修
ZZ35000S	社会调查 Social Investigation	2.0	四	2		必修
TX35000R	人文艺术类 Humanities and Arts	2.0	四	2		必修
TX35000S	社会科学类 Social Sciences	2.0	四	2		必修
TX35000G	工程技术类 Engineering Technology	2.0	四	2		必修
TX35000Z	自然科学类 Natural Science	2.0	四	2		必修

3. 学科基础课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20805200	管理学 Management Theory	3	—	1		必修
21212712	高等数学B1 Advanced Mathematics B1	4.0	—	1		必修
20835001	市场营销学A Marketing A	2.5	—	2		必修
21212722	高等数学B2	6.0	—	2		必修

	Advanced Mathematics B2					
21006702	微观经济学B Microeconomics B	2.5	—	2		必修
20817402	应用统计学B Applied Statistics B	3.0	二	1		必修
20826802	会计学B Accounting B	2.5	二	1		必修
21212802	线性代数B Linear Algebra B	2.5	二	1		必修
21213502	概率论与数理统计B Probability and Mathematics Statistics B	2.5	二	1		必修
20815502	宏观经济学B Macroeconomics B	2.5	二	1		必修
20802400	电子商务 E-Commerce	2.5	二	2		必修
20814100	运筹学 Operations Research	3.0	二	2		必修
20831602	财务管理B Financial Management B	2.0	二	2		必修
21705200	经济法 Economic Law	2.0	二	2		必修
20831700	企业战略管理 Corporate Strategic Management	2.0	二	2		必修
20805100	管理信息系统 Management Information System	3.0	二	2		必修
21712500	组织行为学 Organizational Behavior	2.0	二	2		必修
20811400	生产与运作管理 Production and Operations Management	2.5	三	1		必修
20831800	人力资源管理 Human Resources Management	2.0	三	1		必修

4. 专业选修课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20833400	供应链与物流管理 Supply Chain and Logistic Management	2.0	三	1		选修
20807300	价格学 Price Theory	2	三	1		选修
20805802	国际市场营销B	2.0	三	1		选修

	International Marketing B					
20832300	国际商务	2.0	三	1		选修
	International Business					
20808300	零售管理	2.0	三	1		选修
	Retail Management					
2082620E	技术创新的战略管理	2.0	三	1		选修
	Strategic Management of Technological Innovation					
20819802	国家税收B	2.0	三	1		选修
	State Revenue B					
21004102	金融学B	2	三	1		选修
	Finance B					
20826300	沟通与礼仪	2.0	三	1		选修
	Protocol and Public Relations					
20815000	资源品营销	2	三	2		选修
	Minerals Marketing					
20102100	地球科学概论	2.0	三	2		选修
	General Introduction to Earth Science					
20832200	技术经济学	2.0	三	2		选修
	Technical Economics					
20814600	珠宝营销	2.0	三	2		选修
	Jewellery Marketing					
20801800	创业管理	2.0	三	2		选修
	Entrepreneurship Management					
20811000	商务谈判	2	三	2		选修
	Business Negotiation					
20808400	领导与团队技巧	2	三	2		选修
	Skills of Leadership and Team Building					
21004702	经济预测与决策B	2	三	2		选修
	Economic Forecast and Decision Making B					
20810600	企业伦理	2	三	2		选修
	Business Ethics					
20801700	创新管理	2	三	2		选修
	Innovation Management					
20819500	推销学	2.0	三	2		选修
	Sale Promotion					

5. 专业主干课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20805400	广告管理	2.0	三	1		必修

	Advertisement Management				
20832000	服务营销与客户关系管理	2.0	三	1	必修
	Services Marketing and Customer Relationship Management				
20814000	营销渠道管理	2.0	三	1	必修
	Sales Distribution Management				
20812800	消费者行为学	2.0	三	1	必修
	Consumer Behavior Management				
20832100	营销策划	2.0	三	2	必修
	Marketing Planning				
20831900	品牌管理	2.0	三	2	必修
	Brand Management				
20811700	市场调研	2.0	三	2	必修
	Market Research				
20812900	销售管理	2.0	三	2	必修
	Sales Management				
20813800	营销理论前沿专题	2.0	四	1	必修
	Special Topics of Theoretical Frontier in Marketing				