

## 2017旅游管理培养方案

**培养目标**

**培养要求**

**专业核心课程**

**教学特色课程**

**计划学制** 4 年 **最低毕业学分** 0 **授予学位**

**学科专业类别** **所依托的主干学科**

**课程设置与学分分布**

**1. 实践环节 0 学分**

课程号	课 程 名 称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
44300200	军事训练 Military Training	2.0	—	1		实践
41919002	C语言课程设计B Curriculum Design for C Language B	1.5	—	2		实践
40826700	北戴河旅游教学实习 Tourism Field Practice in Beidaihe	2.0	—	2		实践
40828800	旅游管理专业综合实习 Tourism Comprehensive Practice	16.0	四	1		实践
40828900	毕业实习 Graduate Practice	12.0	四	2		实践
40829000	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Design)	6.0	四	2		实践

**2. 通识教育课 0 学分**

课程号	课 程 名 称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
10922610	大学英语1(ABC) College English 1(ABC)	3.5	—	1		必修
11307610	体育1 Physical Education 1	1.0	—	1		必修
12005200	思想道德修养与法律基础 Morality Education and Fundamentals of Law	3.0	—	1		必修
14300100	军事理论 Military Theory	2.0	—	1		必修
20805300	管理学科(专业)概论 Introduction to Management	1	—	1		必修
11706200	马克思主义基本原理概论 Principles of Marxism	3.0	—	1		必修
11918902	C语言程序设计B	2.5	—	2		必修

	C Language Programming B				
10922620	大学英语2 ( ABC ) College English 2 ( ABC )	3.5	—	2	必修
11307620	体育2 Physical Education 2	1.0	—	2	必修
11706500	毛泽东思想和中国特色社会主义 Introduction to Mao Tse-tung Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese	4.0	—	2	必修
10922630	大学英语3 ( ABC ) College English 3(ABC)	3.0	二	1	必修
11307630	体育3 Sports 3	1.0	二	1	必修
11711800	中国近现代史纲要 The Essentials of Modern Chinese History	2.0	二	2	必修
11307640	体育4 Physical Education 4	1.0	二	2	必修
10922640	大学英语4 ( ABC ) College English 4 ( ABC)	2.0	二	2	必修
TX35000J	经济管理类 Economic Management	2.0	四	2	必修
TX35000G	工程技术类 Engineering Technology	2.0	四	2	必修
TX35000S	社会科学类 Social Sciences	2.0	四	2	必修
TX35000R	人文艺术类 Humanities and Arts	2.0	四	2	必修
TX35000Z	自然科学类 Natural Science	2.0	四	2	必修
ZZ35000S	社会调查 Social Investigation	2.0	四	2	必修

### 3. 学科基础课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
21212712	高等数学B1 Advanced Mathematics B1	4.0	—	1		必修
20805200	管理学 Management Theory	3	—	1		必修
20809800	旅游学概论 Introduction to Tourism	2.5	—	1		必修
20808700	旅游地学	3.0	—	2		必修

	Tourism Earth Science				
21006702	微观经济学B Microeconomics B	2.5	—	2	必修
20835001	市场营销学A Marketing A	2.5	—	2	必修
21212722	高等数学B2 Advanced Mathematics B2	6.0	—	2	必修
20815502	宏观经济学B Macroeconomics B	2.5	二	1	必修
20817402	应用统计学B Applied Statistics B	3.0	二	1	必修
21213502	概率论与数理统计B Probability and Mathematics Statistics B	2.5	二	1	必修
20809700	旅游心理学 Tourism Psychology	2.5	二	1	必修
21212802	线性代数B Linear Algebra B	2.5	二	1	必修
20831602	财务管理B Financial Management B	2.0	二	1	必修
20812300	文化旅游 Cultural Tourism	2	二	2	必修
21712500	组织行为学 Organizational Behavior	2.0	二	2	必修
20805100	管理信息系统 Management Information System	3.0	二	2	必修
21004102	金融学B Finance B	2	二	2	必修

#### 4. 专业选修课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20801900	导游基础知识 Elementary of Tour Guide	2.0	二	2		选修
20809900	旅游英语 Tourism English	2.0	二	2		选修
20810100	旅游政策与法规 Tourism Policies and Regulations	2.0	三	1		选修
20809600	旅游市场营销策划 Tourism Market Planning	2.0	三	1		选修
20828700	乡村旅游	2.0	三	1		选修

	Rural Tourism					
20806100	海外客源国概论 Introduction to Source Market Countries	2	三	1		选修
20822500	酒店规划与筹建管理 Hotel Planning and Design	2.0	三	1		选修
20802400	电子商务 E-Commerce	2.5	三	1		选修
20835400	旅游摄影 Tourism Photography	2.0	三	2		选修
20836800	世界遗产管理 World Heritage Management	2.0	三	2		选修
20811600	生态旅游 Ecotourism	2.0	三	2		选修
20802700	饭店运行实务 Hotel Operation Practice	2.0	三	2		选修
20809000	旅游景区管理 Tourism Spot Management	2.0	三	2		选修
20806800	会展旅游 Conference and Exhibition Tourism	2.0	三	2		选修
20809300	旅游企业人力资源管理 Tourism Human Resource Management	2.0	三	2		选修

#### 5. 专业主干课 0 学分

课程号	课程名称	学分	建议修读年级	学期	考试方式	课程性质
20802600	饭店管理概论 Introduction to Hotel Management	2.5	三	1		必修
20809400	旅游区规划与管理 Tourism Area Planning and Management	2.5	三	1		必修
20802000	导游理论与实务 Theory and Operation of Tour Guide	2.5	三	1		必修
20808900	旅游经济学 Tourism Economics	2.5	三	1		必修
20808600	旅游地理信息系统 Tourism Geography Information System	2.5	三	1		必修
20822100	餐饮经营管理 Management of Food and Beverage Operation	2.5	三	2		必修
20808500	旅行社管理 Travel Agency Management	2.5	三	2		必修
20822600	旅游美学	2.5	三	2		必修

20810000	Tourism Aesthetics 旅游语言 Tourism Language	2.5	三	2	必修
----------	--	-----	---	---	----